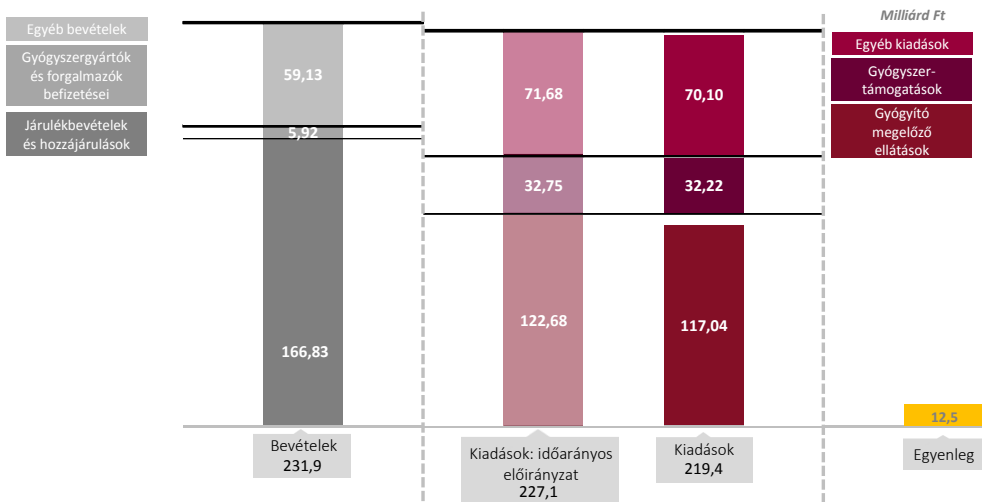


Hírek, aktualitások

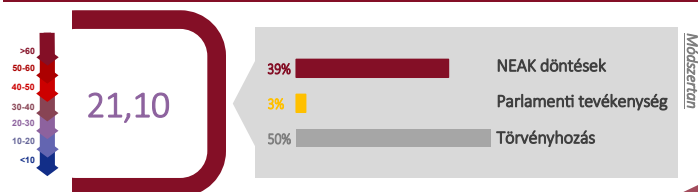
- Hír** Gyógyszerési kamara: biztosított a gyógyszerek utánpótlása >>
- Hír** Ez a koronavírus 5 legsúlyosabb gazdasági hatása Magyarországon és Európában >>
- Hír** Márciusban 190 milliárd forintot költött az állam egészségügyi eszközökre >>

Egészség- és gyógyszerfinanszírozás makró szemléletben

Az Egészségbiztosítási Alap egyenlegének alakulása, 2020 január



Döntéshozatali index, 2020 január



Termékajánló

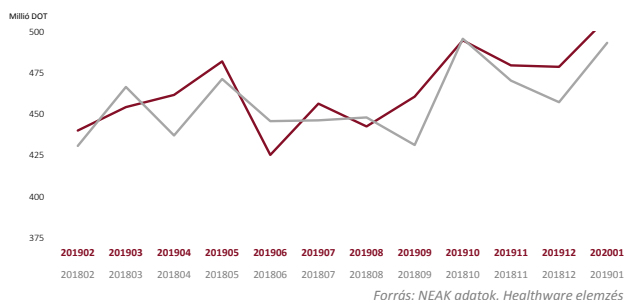
Piaci előrejelzés

A Healthware Kft. statisztikai és közgazdaságtani módszerek alkalmazásával, egy komplex ökonometria (közgazdasági-statisztikai) modell fejlesztésével és folyamatos tökéletesítésével igyekszik mind eredményesebben szimulálni a piaci situációkat, valamint e modellre alapozva forgalom előrejelzést, igény esetén szenárió analízist készíteni.

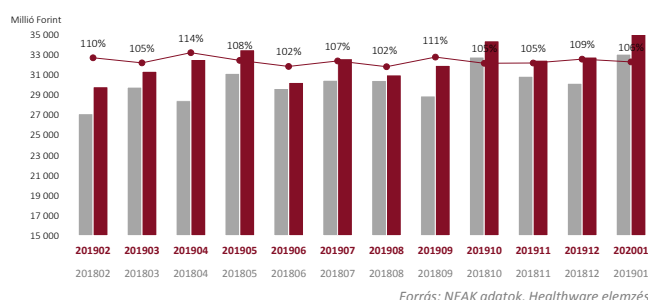
További információért keresse fel honlapunkat, vagy lépjen kapcsolatba kollégáinkkal: [link](#)

A vényköteles patikai gyógyszerforgalom dinamikája

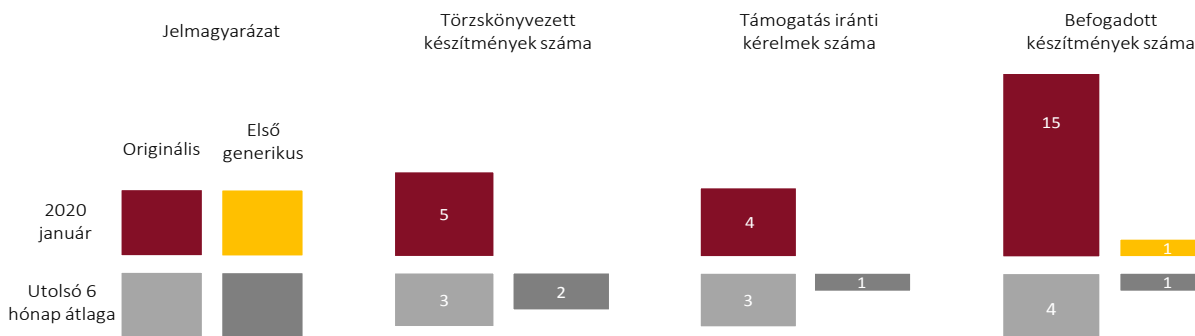
Patikai forgalom terápiás napokban (DOT)



Patikai társadalombiztosítási támogatásforgalom



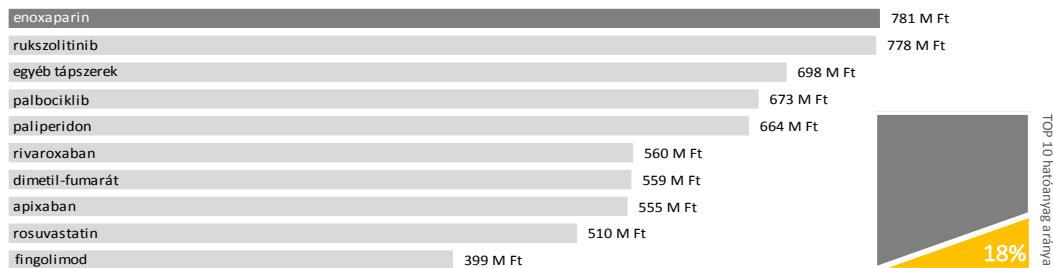
Támogatott gyógyszer-törzs-változások, 2020 január



Piaci adatok

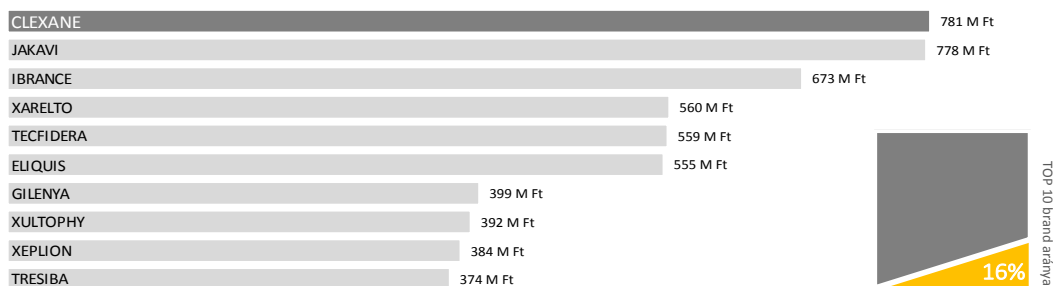
Támogatáskiáramlási és betegszám toplisták, 2020 január

A 10 legnagyobb támogatáskiáramlást generáló hatóanyag



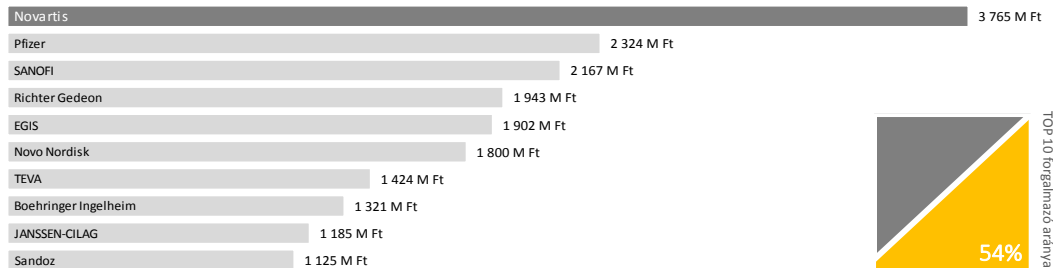
Forrás: Patikai vényforgalmi adatok, Healthware elemzés

A 10 legnagyobb támogatáskiáramlást generáló brand



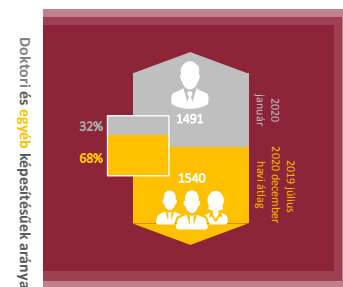
Forrás: Patika vényforgalmi adatok, Healthware elemzés

A 10 legnagyobb támogatáskiáramlást generáló forgalmazó



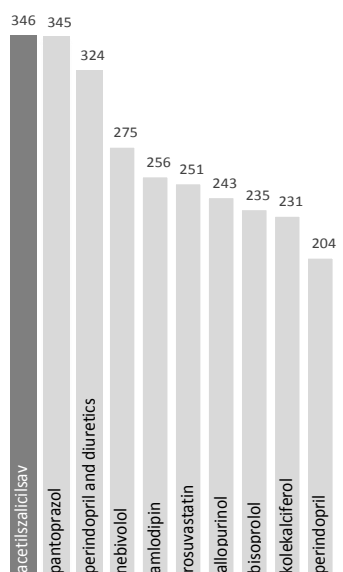
Forrás: Patikai vényforgalmi adatok, Healthware elemzés

Orvoslátogatók átlagos létszáma



Forrás: NEAK adatok, Healthware elemzés

A 10 legnagyobb betegszámú hatóanyag (ezer fő)



Forrás: Patikai vényforgalmi adatok, Healthware elemzés

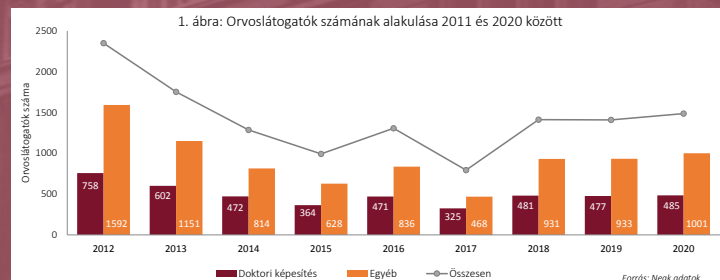
Magyarországi publikus orvoslátogatói adatok leíró elemzése — Esettanulmány

Tekintse meg kapcsolódó infografikánkat [LinkedIn-en](#)

Jelen hírlevelünkben - mely 2020 januárjának adatait dolgozza fel - publikáljuk először azt orvoslátogatók számának alakulására vonatkozó kimutatásunk új verzióját, melyet publikusan elérhető információk alapján készítettünk ki. A kimutatás eddigi számainkban mindig a tárgyhavi orvoslátogatói számot, illetve a tárgyhót megelőző 6 hónap átlagos számait tartalmazta.

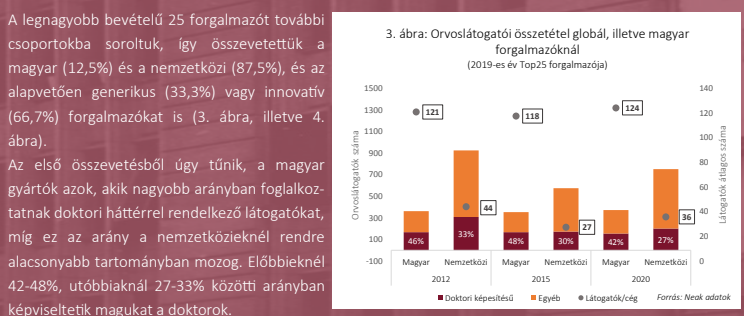
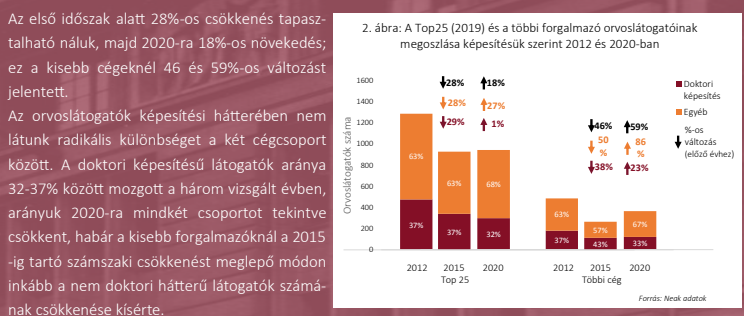
Az erre vonatkozó adatbázis alapján azonban két csoportra bonthatjuk az orvoslátogatókat szakmai hátterük alapján; doktori képzettséggel rendelkező látogatók (továbbiakban doktori képesítésűként utalunk rájuk) - függetlenül attól, hogy orvosi vagy egyéb doktori hátterük van -, illetve a többi látogató (továbbiakban egyéb kategóriaként szerepel). Jelen hírlevél számunktól fogva az orvoslátogatók szakmai hátterét is megjelenítjük. A szokásos kimutatásunk bal oldalán található ábra részen innentől kezdve a doktor/egyéb arányszámok lesznek láthatóak.

Jelen esettanulmányunkban – a változtatás okán aktualitást nyert témával, - az orvoslátogatók számának időbeni alakulásával foglalkozunk. Az elemzés publikus adatok alapján történik, mely adatok az orvoslátogatók számában történő változásokat követik forgalmazói bontásban és tevékenység típusa szerint (gyógyszerre, gyógyászati segédeszközre, tápszerre irányuló tevékenység).



201201 és 202001 között vizsgáltuk az adatokat, amelyek a kezdeti csökkenő tendencia után 2018-tól újra stabil növekedést mutattak, ahogy azt az 1. ábra is mutatja. (Az éves orvoslátogatói szám minden esetben az év eleji állapotokat mutatja). 2012 és 2015 közötti időszakban 42%-kal csökkent az orvoslátogatók száma, míg 2015 és 2020 között majdnem 50%-kal nőttek, 2020 elején már 1486 orvoslátogatót alkalmaztak a magyarországi gyógyszerforgalmazók - gyógyszerhez kapcsolódó tevékenységgel.

Ha mindezeket a 2019-es év árbevétele alapján top25-be sorolt forgalmazókat¹ és a többi cég bontásában vizsgáljuk, azt figyelhetjük meg, hogy az orvoslátogatókat 70-80%-ban foglalkoztató legnagyobb forgalmazók sokkal kevésbé ingadoztak az évek során a látogatók alkalmazásában (2. Ábra).



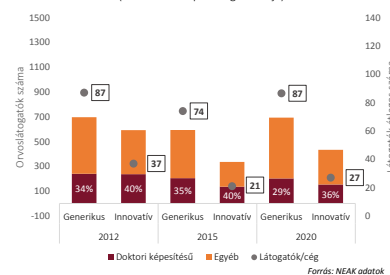
¹ Technikailag jelen esettanulmányunkban Top24 céget vizsgálunk, mivel a Numil cégszoportnak profiljából adódóan nincsen gyógyszer ismertetéssel foglalkozó orvoslátogatójuk. Ennek ellenére esettanulmányunkban továbbra is Top25-ként utalunk majd az érintett cégre

Magyarországi publikus orvoslátogatói adatok leíró elemzése — esettanulmány

Tekintse meg kapcsolódó infografikánkat [LinkedIn-en](#) 

Egy másik aspektusa a magyar- nemzetközi forgalmazók összetételének, hogy nagyságrendi különbség van a két csoport között, ha az egy gyártóra eső orvoslátogatók számát vizsgáljuk. A magyar forgalmazók a vizsgált 3 évben ~120 fős orvoslátogatói csapattal dolgoztak – a nemzetköziek esetében ez a szám 27-44 között mozgott.

4. ábra: Orvoslátogatói összetétel innovatív, illetve generikus forgalmazóknál (2019-es év Top25 forgalmazója)



Hasonlóképpen az innovatív-generikus csoportosításban is megfigyelhető egy mérsékelt elkülönülés a két csoport között; itt inkább az innovatív forgalmazók azok, akik arányaiban több orvoslátogatót alkalmaznak.

Az orvoslátogatók számát vizsgálva azonban annak ellenére a generikus gyártók vannak fölényben (54-64-62%-át adták a látogatóknak az egyes években, átlagosan 87-74-87 látogatóval cégenként), hogy a vizsgált forgalmazók csupán egyharmada tartozik közéjük. Tehát kevesebb generikus gyártó került a top25 listára 2019-ben, ennek ellenére ők alkalmazzák az orvoslátogatók többségét - kisebb arányban doktori képesítésű látogatókkal.

Össességében elmondható, hogy az elemzett időszakon - a vizsgált bontásokat is beleértve - nem látunk növekedést a gyógyszerforgalmazók által alkalmazott doktori képesítésű látogatók arányában vagy számában. Az orvoslátogatók számában megfigyelhető volatilitás mögött legnagyobb részben a nem doktori képesítésű látogatók számát érintő változások állnak.

A legnagyobb forgalmú gyártók között az egy cégre eső látogatók számában a magyar, illetve a generikus forgalmazók emelkednek ki; az arányokat tekintve a magyar és az innovatív gyógyszercegeket képviseli több doktori képesítésű orvoslátogató.

MÓDSZERTAN

Az éves orvoslátogatói számok meghatározásánál kétféle módszertannal dolgoztunk. Az éves átlagok kalkulációjához az év minden napjához megképezzük az aktuális orvoslátogatói számot, majd ezek alapján számoljuk ki az éves értéket. Ezt a módszertant alkalmazzuk a havi szintű hírlevél kimutatásunkban, illetve a [LinkedIn oldalunkon](#) megtekinthető 2018-2019 évre vonatkozó rövid elemzésünkben.

Az éves változások vizsgálatánál (jelen esettanulmányunk kimutatásai) az év eleji állapotokat vetjük össze, ezek közti változásokat vizsgáljuk. Ily módon tudjuk bevonni elemzésünkbe a 2020-as év adatait, melyek már rendelkezésre állnak - de a teljes évre vonatkozó adatok hiányában az éves átlag alkalmazása esetén nem vehetnénk figyelembe.